

路面電車利用者におけるソーシャル・キャピタルを考慮した地域環境意識の影響構造分析

北海道教育大学 川本 清美

都市における温暖化対策のひとつとして、国内外で路面電車が注目されている。一方、地方都市では依然として自動車依存が高く、それらは市民の行動タイプに依存することが指摘されている。よって、自動車を利用せず路面電車を利用する行動タイプの意識構造が明確になれば、路面電車利用推進に活用できる。これに対して近年、地域の問題解決を遂行するためには、地域固有の人間関係や協力が必要であるといわれており、これらは、ソーシャル・キャピタル(SC)として計測されている。本研究におけるSCの定義は、Putnam(1993)による『人々の協調行動を活発にすることによって社会の効率性を高めることのできる「信頼」「規範」「ネットワーク」といった社会組織の特徴』を用いた。本研究の目的は、路面電車利用者を対象に、SCを含めた地域環境意識の影響構造を明らかにすることである。

研究対象は、函館市と富山市在住の路面電車利用者である。質問紙調査により558の有効回答を得た。地域環境意識構造の地域差を分析するために、共分散構造分析を用いた。さらに、行動タイプによる地域環境意識の差異を分析するために、ロジットモデルを用いた。結果として、地域環境意識は、SCが環境配慮・まちづくり意識に影響する構造であることや、SCの特徴の違いにより路面電車利用意図の規定因が異なることなどを明らかにした。また、自分専用の自動車を所有しない行動タイプでは、環境配慮意識とSCが今後の路面電車選択に影響を与えることを明らかにした。最後に、地域環境意識を活用した路面電車選択行動育成への提言を行った。

Key words: 路面電車利用者、地域環境意識、ソーシャル・キャピタル、共分散構造分析、ロジットモデル

Impacted Structure Analysis of Regional Environmental Consciousness with Social Capital for Tram Users

Kiyomi Kawamoto

Hakodate, Hokkaido University of Education

This paper discusses an impact structure of regional environmental consciousness (REC) with social capital (SC) for tram users. Nowadays, with regard to climate change countermeasure in the urban areas, the tram is known for useful tools. On the other hands, high car dependency depends on the citizens' behavior types. Therefore clarify the consciousness structure of behavior type which choices trams not cars is useful for promotion of tram use. This study focuses SC which shows a unique public awareness of each region. The definition of SC used in this paper is from Putnam (1993) "SC refers to features of social organization, such as trust, norms, and networks that can improve the efficiency of society by facilitating coordinated actions."

A questionnaire survey was administered to tram users in Hakodate city and Toyama city, Japan. 558 valid samples were obtained. The structural equation modeling was used to analyze an impact structure of REC depends on region. The logit model was used to analyze an impact of REC depends on behavior types. The results show that the following impact structure of REC. SC influences pro-environmental and urban development consciousness, and the determinants of tram use intention differed by variations of SC. Moreover, non car owner type's case, pro-environmental consciousness and SC influence tram choice of the future. Finally, the paper discusses several recommendations to promote tram choice behavior by using REC.

Key Words: *tram user, regional environmental consciousness, social capital, structural equation modeling, logit model*